

DEFINICJE

Terminy użyte w niniejszym Regulaminie posiadają następujące znaczenie:

Konkurs – oznacza konkurs o nazwie „KONKURS KLARMA”, którego zasady opisuje niniejszy Regulamin.

Regulamin – niniejszy regulamin Konkursu.

Nagroda x3 – oznacza nagrodę w postaci kosztów piknikowych, zestawu serów Klarma (x4) i kubka z logo Klarma

Czas Trwania Konkursu – oznacza okres od dnia 24.06.2022 r., godz. 9:00:00 (CET – Czas Środkowoeuropejski) do dnia 22.07.2022r. godz. 23:59:59 (CET).

Dzień Konkursu, Dzień Konkursowy – oznacza każdy dzień w Czasie Trwania Konkursu od godz. 0:00:00 (CET) do godz. 23:59:59 (CET).

Zgłoszenie Konkursowe, Zgłoszenie – oznacza odpowiedź na pytanie na stronie oraz wypełnienie danych kontaktowych

Uczestnik – to każda osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Polski, która dokonując Zgłoszenia, wyraża tym samym chęć udziału w konkursie na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.

Zwycięzca – oznacza Laureata, który potwierdził swoje prawo do nagrody.

Produkty Promocyjne – oznaczają produkty umieszczone na plakatach konkursowych.

Zadanie konkursowe – odpowiedź na pytanie oraz wysłanie formularza

Strona Konkursowa, Strona WWW – strona internetowa pod adresem www.klarma.pl/konkurs, na której opisane są zasady Konkursu.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest PPH Temar Sp. z o.o. Sp. Komandytowa, ul. Tartaczna 34, 40-749 Katowice
2. Konkurs przeznaczony jest dla nabywców Produktów Promocyjnych będących pełnoletnimi osobami fizycznymi mającymi pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałymi na terenie Polski, którzy zapoznali się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowali jego postanowienia.
3. Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, że spełnia warunki opisane w punkcie 2.
4. Konkurs prowadzony będzie na terenie województw: ŚLĄSKIEGO, MAŁOPOLSKIEGO, OPOLSKIEGO, DOLNOŚLĄSKIEGO, WIELKOPOLSKIEGO, LUBUSKIEGO, KUJAWSKO-POMORSKIEGO, PODKARPACKIEGO, LUBELSKIEGO, ŚWIĘTORZYSKIEGO, ŁÓDZKIEGO, MAZOWIECKIEGO, PODLASKIEGO, POMORSKIEGO, WARMIŃSKO-MAZURSKIEGO ORAZ ZACHODNIOPOMORSKIEGO.

Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19.11.2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. Z 2009 roku, Nr 201, poz. 1540 z późn.zm.)

6.

II. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

7. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:
8. odpowiedzieć na pytanie: „Gdzie produkowane są sery Klarma?”
9. Wypełnić formularz kontaktowy
10. Pod uwagę nie będą brane zgłoszenia wysłane z telefonu komórkowego drogą SMS lub za pomocą formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie www.klarma.pl
11. Zadaniem Uczestnika jest odpowiedzieć na pytanie na stronie konkursowej
12. Termin czasu trwania konkursu: 24.06 roku do 22.07. roku.
13. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia niespełniające warunków niniejszego Regulaminu.
14. Rozwiązanie zadania konkursowego
 - powinno być wynikiem osobistej twórczości uczestnika,
 - nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Organizatora Konkursu lub Produktów Promocyjnych.
15. Nie przyjmujemy wpisów, które są: automatycznie generowane przez komputer; wypełnione przez agentów, osoby trzecie lub zorganizowane grupy; wypełnione

luzem; niekompletny; nieczytelny; zmienione, zrekonstruowane, sfałszowane lub przerobione; lub przesłane w inny sposób i nie oryginalne. Nie ponosimy odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie zostały otrzymane z jakiegokolwiek powodu.

III. ZASADY PRYZNANIA NAGRÓD

15. Organem dokonującym oceny zadania konkursowego oraz decydującym o przyznaniu nagród będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum dwaj przedstawiciele organizatora.
16. Komisja konkursowa dokonując wyboru rozwiązania zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia
17. W kolejnym dniu roboczym, po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu spośród wszystkich zgłoszonych propozycji hasła Organizator wybierze 7 jego zdaniem najlepszych.
18. Uczestnik konkursu identyfikowany przez adres email, z którego dokonał zgłoszenia lub który został wskazany w zgłoszeniu może wygrać tylko jedną nagrodę.
19. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani do przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
20. Nagrody w niniejszym Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
21. Laureaci zostaną powiadomieni przez Organizatora mailowo, w ciągu 21 dni po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu w którym Laureat został wyłoniony, pod adresem email, z którego dokonał zwycięskiego Zgłoszenia lub wskazany w zgłoszeniu.

IV. PRZEKAZANIE NAGRÓD

22. Nagrody wszystkich zostaną wysłane do zwycięzców za pośrednictwem pracownika Organizatora.
23. Nagrody zostaną przekazane w terminie 21 dni od skontaktowania się Laureatem, potwierdzenia jego danych oraz poinformowania go o przyznaniu Nagrody.
24. Odbiór nagrody poprzedzi weryfikacja danych na podstawie dokumentów osoby zgłaszającej się po nagrodę. Dane te muszą być tożsame z tymi, które Laureat podał podczas rozmowy telefonicznej.

V. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ URZĄDZANIA KONKURSU

25. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu oraz wyborem najlepszej odpowiedzi nadzór sprawować będzie Komisja Konkursowa w składzie przedstawicieli Organizatora.

VI. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

26. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane w formie pisemnej pod rygorem nieważności listem poleconym, pod adres: PPH Temar Sp. z o.o. Sp. Komandytowa ul. Tartaczna 34, 40-749 Katowice”, z dopiskiem „Reklamacja Konkurs Klarma” w terminie 14 (czternastu) dni od dnia zakończenia promocji (liczy się data stempla pocztowego). Reklamacje spóźnione nie będą rozpatrywane. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 (czternastu) dni od daty wpłynięcia reklamacji, a przekazywanie informacji zainteresowanemu nastąpi listem poleconym w terminie 14 (czternastu) dni od daty powzięcia decyzji.
27. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i numer telefonu, z którego przesłał SMS-a zgłoszeniowego, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

VII. DANE OSOBOWE

28. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej RODO, informujemy, iż:

a) Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzców jest Organizator Konkursu PPH Temar Sp. z o.o. Sp. Komandytowa ul. Tartaczna 34, 40-749 Katowice

b) W sprawach związanych z danymi należy kontaktować się z administratorem danych na adres mailowy a.makowska@temar.pl

c) Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

- e) Dane mogą być udostępniane dostawcom usług rachunkowych w celu prawidłowej realizacji obowiązków rachunkowych i podatkowych;
- f) Dane nie będą przekazane poza Europejski Obszar Gospodarczy lub do organizacji międzynarodowej;
- g) Dane będą przechowywane będą do końca okresu przewidzianego na zgłaszanie i rozpatrywanie reklamacji. Wszelkie dane przetwarzane na potrzeby rachunkowości oraz ze względów podatkowych będą przetwarzane przez 5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym powstał obowiązek podatkowy;
- h) Po upływie okresów wskazanych w punkcie g). dane będą usunięte lub poddane anonimizacji;
- i) Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania a także prawo wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania, a w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych do jej wycofania. Skorzystanie prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody.
- j) Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do przenoszenia danych do innego administratora a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów o ochronie danych osobowych.
- l) Uczestnik Konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach lub internecie) o wynikach Konkursu.

VII. W JAKI SPOSÓB MOŻEMY WYKORZYSTAĆ TWOJE DANE OSOBOWE

1. Gromadzimy i wykorzystujemy dane osobowe w celu przeprowadzenia konkursów, co jest nam niezbędne do wykonania umowy z Państwem oraz w celu wypełnienia zobowiązań prawnych, w tym wyłonienia zwycięzców, dostarczenia nagród i opublikowania wyników (jako wymagane przepisami dotyczącymi reklamy).
2. Przesyłane nam dane osobowe będziemy przetwarzać wyłącznie zgodnie z naszą **Polityką prywatności**. Niniejsza **Polityka prywatności** zawiera informacje o tym, jak uzyskać dostęp, poprawić lub zaktualizować swoje dane osobowe, jak złożyć skargę dotyczącą potencjalnego naruszenia prywatności oraz jak będziemy postępować z taką skargą

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

3. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie www.klarma.pl/konkurs
4. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika nie przekroczy wartości i liczby nagród w Konkursie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub realizacji nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestników.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci, za pośrednictwem których Uczestnicy przesyłają Zgłoszenia.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy odpowiednich ustaw.
8. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozpatrywane przez sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
9. Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę na jego zasady określone niniejszym Regulaminem.

Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.